

POLITYKA PRYWATNOŚCI I PLIKÓW COOKIES SERWISU OGROSA.PL ORAZ WARUNKI PROMOCJI ZWIĄZANEJ Z ZAPISEM NA LISTĘ OCZEKUJĄCYCH NA APLIKACJĘ OGROSA

1. Co to jest za dokument i do kogo jest adresowany?

- a. Polityka opisuje zasady przetwarzania danych osobowych związane z działaniem naszej strony, która przeznaczona jest do zapisu na listę oczekujących aplikacji Ogrosa, którym wysyłany będzie poświęcony jej newsletter. Reguluje ona również zasady używania na naszej stronie plików cookies.

2. Kto będzie administratorem Twoich danych osobowych? Jak możesz się z nami kontaktować?

- a. Administratorem Twoich danych osobowych będziemy my, czyli Ogrosa sp. z o.o., KRS: 0001161841, NIP: 9532810224, REGON: 5411354700000
- b. W sprawach dotyczących danych osobowych możesz kontaktować się z nami za pośrednictwem następujących danych:
 - i. E-mail: rodo@ogrosa.pl
 - ii. Adres korespondencyjny: Ogrosa, Mokra 3, 85-834 Bydgoszcz

3. W jaki sposób dokonuje się zapisu na newsletter - listę oczekujących aplikacji Ogrosa? Na jakich warunkach będzie Ci wysyłany newsletter?

- a. Jeśli wyrazisz na to odrębną zgodę podając swój adres e-mail (podając go w formularzu i potwierdzając, że jesteś jego właścicielem, za pomocą linku potwierdzającego, który na ten adres otrzymasz), zostaniesz zapisany na listę oczekujących aplikacji Ogrosa, która wiąże się z otrzymywaniem newslettera z informacjami handlowymi dotyczącymi tej aplikacji. W momencie uruchomienia aplikacji Ogrosa, otrzymasz o tym fakcie informację, wraz z instrukcją o sposobie korzystania z promocji opisanej w pkt. 4.
- b. Swoją zgodę możesz w każdej chwili wycofać. W każdym mailu wysyłanym w ramach newslettera, będzie znajdować się link umożliwiający wypisanie się z niego. Ponadto, jeśli z adresu, którego użyłeś do zapisu, napiszesz e-maila na adres wskazany w pkt. 2, o dowolnej treści wskazującej jasno na Twoją wolę wypisania się

4. Czym jest aplikacja Ogrosa? Na czym polega promocja związana z zapisem na listę oczekujących aplikacji Ogrosa?

- a. Aplikacja Ogrosa, to serwis typu marketplace, który będzie łączył bezpośrednich wytwórców produktów spożywczych (z wyłączeniem produkcji masowej – chodzi przede wszystkim o gospodarstwa rolne) z klientami końcowymi, czyli konsumentami zainteresowanymi ich nabyciem. Aplikacja znajduje się obecnie w fazie projektowania, a jej pełne uruchomienie planowane jest do dnia 14.04.2025.
- b. W aplikacji Ogrosa będą występować dwa rodzaje kont:
 - i. konto kupującego,
 - ii. konto sprzedającego, które z kolei będzie dostępne w trzech wariantach, zgodnie z poniższym zestawieniem:

	Darmowe	Subskrypcja BASIC	Subskrypcja PRO
Oznaczenie na mapie i wyświetlanie produktów w lokalnych propozycjach	✓	✓	✓
Ilość produktów sprzedawanych równocześnie	2	6	bez limitu
Dodatkowe lokalizacje sprzedaży	✗	1	bez limitu
Historia zamówień	6 miesięcy	1 rok	bez limitu
Wydruk i eksport rejestru sprzedaży	✗	✓	✓
Zaawansowane raporty i statystyki sprzedaży	✗	✓	✓
Komunikator do rozmów z kupującymi	✓	✓	✓
Otrzymywanie ocen i komentarzy	✓	✓	✓

Możliwość umieszczenia certyfikatów na profilu	✗	✓	✓
Wstawianie postów dla obserwujących	✗	✓	✓
Wyświetlanie postów okolicznym kupującym	✗	✗	✓

- c. Promocja związana z zapisem na newsletter - listę oczekujących, polega na tym, że osoba która takiego zapisu dokonała i zaznaczyła, że będzie chciała skorzystać z konta sprzedającego, będzie miała możliwość skorzystania z bezpłatnego konta sprzedającego w wariantcie „Subskrypcja Pro” przez okres 6 miesięcy od dnia rejestracji.
- d. Warunkiem skorzystania z subskrypcji PRO jest:
- i. spełnianie ogólnych wymogów przewidzianych dla rejestracji konta sprzedającego tj.:
 - gospodarstwo rodzinne w rozumieniu Ustawy z dnia 11 kwietnia 2004 r o kształtowaniu ustroju rolnego tj. Za gospodarstwo rodzinne uważa się gospodarstwo rolne:
 - prowadzone przez rolnika indywidualnego;
 - w którym łączna powierzchnia użytków rolnych jest nie większa niż 300 ha. Działalność rolnicza to produkcja roślinna lub zwierzęca (w tym uprawa roślin, sadownictwo, ogrodnictwo, warzywnictwo, hodowla zwierząt oraz przetwórstwo produktów rolno spożywczych).
 - producent produktów rolno-spożywczych działający na zasadach Rolniczego Handlu Detalicznego (RHD) zgodnie z ustawą z dnia 15 grudnia 2021 r o zmianie niektórych ustaw w celu ułatwienia prowadzenia przez rolników rolniczego handlu detalicznego i Rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 12 września 2022r.
 - podmiot zajmujący się przetwarzaniem lokalnych surowców rolnych na produkty spożywcze, działający na ograniczonej skali zgodnie z zasadami działalności marginalnej, lokalnej i ograniczonej (rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 21 marca 2016 r. w sprawie szczegółowych warunków uznania działalności marginalnej, lokalnej i ograniczonej)
 - ii. rejestracja konta sprzedającego do dnia 30.04.2025.
- e. Konto kupującego jest w pełni darmowe, więc w przypadku zapisu na newsletter, późniejsza rejestracja po uruchomieniu aplikacji Ogrosa, nie będzie związana z żadnymi dodatkowymi korzyściami.
- f. Możemy oferować możliwość przedłużenia prawa do bezpłatnej subskrypcji PRO w zamian za wypełnianie ankiet w celu zbierania danych statystycznych i opinii użytkowników.

5. Jakie informacje na Twój temat posiadamy i skąd one pochodzą?

- a. Przede wszystkim przetwarzamy podany nam przez Ciebie adres e-mail. Podanie tego adresu jest niezbędne do zapisu na listę oczekujących na uruchomienie aplikacji Ogrosa.
- b. Inną kategorią danych, będą dane o charakterze informatycznym i statystycznym, takie jak Twój adres IP, przeglądarka, aktywności wykonywane na stronie, inne miejsca Internetu, które doprowadziły Cię do wizyty, dane demograficzne (przybliżona lokalizacja, płeć, przedział wieku). Zasadniczo te dane nie będą pozwalać nam na powiązanie ich z Tobą i formalnie nie powinny podlegać rygorom dot. danych osobowych. Decyzje organów i sądów bywają jednak bardzo zmienne, więc informujemy o nich, jakby były to „stuprocentowe” dane osobowe.

6. Po co, jak długo i na jakiej podstawie przetwarzamy Twoje dane osobowe?

- a. Podstawowym celem przetwarzania jest wysyłanie Ci informacji handlowych, co stanowi realizację tzw. prawnie uzasadnionego interesu administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na prowadzeniu marketingu naszych usług. Dane te będziemy przetwarzać do czasu wycofania przez Ciebie zgody na wysyłkę informacji handlowych na ten adres e-mail. Jeśli dokonasz rejestracji konta w aplikacji Ogrosa, zakres i cel przetwarzania Twoich danych się zmieni, o czym otrzymasz szczegółową informację przy okazji dokonywania tej rejestracji.
- b. Kolejnym celem przetwarzania jest realizacja innych naszych prawnie uzasadnionych interesów, takich jak marketing usług własnych w oparciu o pliki cookies oraz zapewnienie bezpieczeństwa serwisu i wykrywanie nadużyć (np. poprzez gromadzenie tzw. logów serwera). Dane związane z używaniem plików cookies przetwarzane będą do czasu usunięcia tych plików cookies z Twojego urządzenia, nie dłużej jednak niż przez okres dwóch lat. Dane informatyczne przetwarzane dla zapewnienia bezpieczeństwa (tzw. logi serwera) przechowywane będą bezterminowo.

7. Kto ma dostęp do Twoich danych?

- a. Zachowujemy Twoje dane tylko dla siebie, a inne firmy, osoby czy instytucje będą miały dostęp wyłącznie w celu realizacji umowy lub działań na naszą rzecz, lub gdy przepisy prawa nam ich przekazanie. Będą

to zatem m.in. firmy świadczące na naszą rzecz usługę hostingu, firmy świadczące dla nas usługi marketingowe i informatyczne, dostawcy oprogramowania, dostawcy narzędzi marketingowych i analitycznych zainstalowanych w serwisie (opisane w dalszej części Polityki).

8. Czy Twoje dane mogą być przekazywane poza Unię Europejską lub Europejski Obszar Gospodarczy? Jak to ma znaczenie dla ochrony danych osobowych?

- a. Europejski Obszar Gospodarczy (czyli Unia Europejska oraz Norwegia, Islandia i Liechtenstein) są obszarem na którym obowiązuje RODO, co zapewnia wysoki poziom prawnej ochrony danych osobowych. Przekazywanie danych poza EOG może powodować, że trafią one do kraju, w którym stopień ochrony danych jest niższy, niż przewidziany przez prawo europejskie.
- b. W ramach działalności naszego serwisu może dochodzić do takich sytuacji (w szczególności przy użyciu narzędzi marketingowych i analitycznych zainstalowanych na naszej stronie). Zawsze jednak odbywa się to w minimalnym koniecznym zakresie oraz przy zastosowaniu instrumentów prawnych gwarantujących odpowiedni stopień ochrony, takich jak tzw. standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską.

9. Jakie prawa przysługują Ci w związku z przetwarzaniem danych osobowych?

- a. Masz prawo do:
 - i. dostępu do swoich danych,
 - ii. sprostowania swoich danych, jeśli są nieaktualne,
 - iii. usunięcia swoich danych lub ograniczenia ich przetwarzania (nie są to jednak prawa bezwzględne i musisz mieć do tego odpowiednią podstawę zawartą w art. 17 i 18 RODO – chodzi przede wszystkim o sytuację, gdy dane byłyby przetwarzane przez nas nielegalnie),
 - iv. prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych (podstawy takiego sprzeciwu znajdziesz w art. 21 RODO),
 - v. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych (lub innej zgody, do której stosuje się przepisy RODO – takiej jak zgoda na korzystanie z plików cookies czy zgoda na wysyłanie informacji handlowej), bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - vi. przenoszenia danych do innego administratora.
- b. Jeśli uważasz, że naruszamy prawo w związku z przetwarzaniem danych osobowych, możesz złożyć skargę do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Co oznacza profilowanie? Czy nasza strona korzysta z profilowania?

- a. W dużym skrócie, profilowanie oznacza wyciąganie wniosków ze znanych cech użytkownika, na temat innych jego cech. Najlepszym przykładem będzie tutaj sytuacja, w której reklama jest dopasowywana przez algorytmy do danej grupy użytkowników według ich cech demograficznych (gdyż uznają, że jest bardziej prawdopodobne, że tacy użytkownicy klikną w reklamę i dokonają zakupu – np. algorytm uzna, że osoby odwiedzające strony poświęcone zdrowej żywności, z większym prawdopodobieństwem będą zainteresowane aplikacją Ogrosa).
- b. Narzędzia marketingowe, z których korzystamy w serwisie takiego profilowania dokonują. Profilowanie z jakiego korzystamy nie wywołują dla Ciebie poważniejszych skutków, aniżeli to, czy wyświetli Ci się określona reklama czy komunikat, czy nie.

11. Co to są pliki cookies? Czy nasza strona używa takich plików?

- a. Pliki cookies to niewielkich rozmiarów pliki tekstowe zapisywane na Twoim komputerze lub urządzeniu mobilnym, a następnie pobierane z nich podczas kolejnych wizyt na naszej stronie. Cookies zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na Twoim urządzeniu oraz unikalny numer. Zasadniczo używanie plików cookies nie prowadzi do zidentyfikowania Ciebie przez nas jako konkretnej osoby.
- b. Pliki cookies, które są niezbędne dla funkcjonowania strony, zapisywane są automatycznie. W odniesieniu do innego rodzaju plików cookies, wymagane jest wyrażenie przez Ciebie zgody.
- c. W serwisie wykorzystywane są cookies sesyjne, ulegające skasowaniu po zamknięciu okna przeglądarki internetowej, jak i pliki cookies trwałe, zapisywane na określony czas w urządzeniach, za pośrednictwem których korzystasz z serwisu.

12. Jak możesz zarządzać swoimi ustawieniami plików cookies?

- a. Zarządzanie plikami cookies odbywa się poprzez udostępnione na stronie narzędzie, które wyświetla się automatycznie podczas pierwszej wizyty w serwisie, w ramach którego możesz wyrazić zgodę na używanie poszczególnych kategorii plików cookies.
- b. Masz też możliwość dokonywania ustawień dot. plików cookies za pośrednictwem ustawień przeglądarki. Więcej informacji można znaleźć na stronach operatorów poszczególnych przeglądarek:

- i. Edge - <https://support.microsoft.com/pl-pl/help/4468242/microsoft-edge-browsing-data-and-privacy-microsoft-privacy>
- ii. Firefox - <https://support.mozilla.org/pl/kb/W%C5%82%C4%85czanie%20i%20wy%C5%82%C4%85czanie%20obs%C5%82ugi%20ciasteczek>
- iii. Google Chrome/ Android - <https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=pl>
- iv. Opera - <http://help.opera.com/Windows/12.10/pl/cookies.html>
- v. Safari - https://support.apple.com/kb/PH5042?locale=pl_PL
- vi. Safari (wersja iOS) - <https://support.apple.com/pl-pl/HT201265>

13. Czy używamy zewnętrznych narzędzi reklamowych i analitycznych, które wykorzystują technologie śledzące? Jak działają te narzędzia?

- a. Korzystamy z dwóch tego rodzaju narzędzi: Google Analytics i Meta Pixel.
- b. Google Analytics to narzędzie dostarczane przez spółki z grupy Google (przede wszystkim Google Ireland Ltd, z siedzibą pod adresem Gordon House Barrow Street Dublin 4, D04E5W5 w Irlandii oraz Google LLC z siedzibą pod adresem 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California, USA). Pełni ono z jednej strony funkcje analityczne (automatycznie gromadzi dane na temat miejsc Internetu z których użytkownicy trafili do serwisu, sposobu korzystania przez użytkowników ze strony i tworzenie statystyk, które pomagają optymalizować budowę strony i ulepszać jej promocję), z drugiej zaś reklamowe – generuje remarketingowe pliki cookies i pozwala na wyświetlanie reklam osobom, które odwiedziły nasz serwis na innych stronach internetowych, które współpracują z Google (a także mierzy skuteczność reklam). Większą ilość informacji o tym, w jaki sposób firma Google postępuje z danymi osobowymi można znaleźć tutaj: <https://policies.google.com/privacy?hl=pl> Możesz zainstalować też zainstalować dodatek blokujący Google Analytics, który można znaleźć tutaj: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=pl>
- c. Meta Pixel z kolei, to narzędzie dostarczane jest przez firmy z grupy Meta, dawniej nazywanej po prostu Facebook (czyli przede wszystkim Meta Platforms Inc., 1 Hacker Way, Menlo Park, California 94025, USA oraz Meta Platforms Ireland Limited, Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Irlandia), które automatycznie gromadzi dane na temat korzystania przez użytkowników z naszej strony, w celu kierowania do nich przez nas spersonalizowanych reklam na Facebooku i Instagramie (tj. opartych o analizę ich zachowań). Z Pixela korzystamy aby wyświetlać reklamy tym użytkownikom portalu Facebook oraz Instagram (a także w innych serwisach uczestniczących w sieci reklamowej Meta Audience Network), którzy wyrazili zainteresowanie naszą stroną (w ramach tzw. remarketingu) lub wykazują cechy mogące wskazywać na potencjalne zainteresowanie naszym serwisem (np. określone zainteresowania). Za pomocą narzędzia możemy tworzyć też tzw. grupy odbiorców podobnych (osoby, które wykazują statystycznie podobne cechy do dotychczasowych odbiorców lub użytkowników naszej strony), którym wyświetlamy nasze reklamy. Narzędzie pozwala również mierzyć skuteczność reklam umieszczanych na Facebooku czy Instagramie. Grupa Meta może niezależnie ode nas może również wykorzystywać opisane wyżej dane (np. o odwiedzeniu naszego serwisu) dla własnych celów, a także przyporządkowywać Twoje dane nt. korzystania z serwisu z wcześniej zebranymi danymi na Twój temat. W ramach ustawień plików cookies w przeglądarce, możesz zdecydować o niestosowaniu narzędzia w Twoim przypadku. Możliwe jest także zarządzanie ustawieniami prywatności w ramach Twoich profili na Facebooku czy Instagramie. O szczegółowym zakresie przetwarzania danych można przeczytać pod adresem: <https://www.facebook.com/privacy/explanation> oraz <https://www.facebook.com/business/help/651294705016616> . Swoimi ustawieniami dotyczącymi reklam na w serwisach z grupy Meta możesz zarządzać pod adresem: https://www.facebook.com/ads/preferences/?entry_product=ad_settings_screen